

Vino italiano in Russia: +81 %

16/06/2007



Cresce mediamente del 30% annuo l'export agroalimentare italiano in Russia, che nel 2006 è arrivato a 360 milioni di euro. Prodotto di punta è il vino, con crescite record nei primi due mesi del 2007 (+81% in valore pari a 8,671 milioni di euro contro 4,785 dei primi due mesi del 2006 e quasi +500% in quantità, per un totale di circa 6,252 milioni di litri a gennaio-febbraio 2007 contro 1,262 dei primi 2 mesi del 2006). L'inizio d'anno con cifre da primato per l'export enologico italiano in Russia ha messo in evidenza che i produttori vitivinicoli del nostro Paese stanno sfruttando al massimo la possibilità offerta dalla chiusura delle frontiere ai vini moldavi e georgiani decretata dal governo russo all'inizio del 2006, occupando nuove importanti quote di mercato. Il dato è stato messo in evidenza a Mosca in occasione della quarta edizione di Vinitaly Russia, sino al 7 giugno a Mosca e San Pietroburgo.