

Il mercato del caffè: ai russi piace solubile

31/10/2007



Secondo le stime dell'agenzia Romir, nel secondo trimestre del 2007 il 69% dei consumatori russi ha acquistato caffè solubile (indicazione quantitativa). Durante la ricerca sono stati analizzati i dati ottenuti da 3mila famiglie (circa 8.100 partecipanti al panel) che abitano nella maggiori città della Russia (con più di 500mila abitanti).

Più dell'88% delle famiglie russe nel periodo indicato ha acquistato almeno una volta caffè solubile. Il caffè in chicchi è stato scelto dal 18,2% delle famiglie, mentre soltanto il 7,6% ha preferito caffè macinato. Il 25% delle famiglie russe acquista caffè solubile almeno una volta ogni tre mesi. Tra i consumatori di caffè solubile dominano le persone che preferiscono caffè sublimato (55,1%), al secondo posto si trova il caffè in granuli, mentre il caffè solubile in polvere è al terzo posto con il 21,9 per cento delle preferenze. Riguardo ai produttori il mercato di caffè in Russia è dominato da Nestlè che nell'espressione quantitativa delle vendite controlla il 22,9% del mercato. Al secondo posto con il 12,3% del mercato si trova Kraft Foods, mentre Future Enterprises conclude la prima trojka con l'8,3 per cento. Altri due dei maggiori produttori di caffè solubile sono Zolotye Kupola (7,5%) e Orimi Trade (7,1%). Tra i marchi italiani di caffè naturale i più venduti nei supermercati russi sono Lavazza, Segafredo e Turati.